



Praćenje rada virtuelnog poslovnog inkubatora Monitoring of Virtual Business Incubator

student: Miloš Lučić, Fakultet inženjerskih nauka, Univerzitet u Kragujevcu

preduzeće/supervizor: Biznis inovacionom centru-BIC u Kragujevcu, Vojislav Veljkovic, dipl. ing.

mentor prakse: Doc. dr Milan Erić, Fakultet inženjerskih nauka, Univerzitet u Kragujevcu



ZADATAK: Rad tipičnog inkubatora zasniva se na intezivnoj komunikaciji, održavanju sastanaka telefonskim razgovorima, brojnim e-mail porukama, ali na veoma tradicionalan način. Zato su potrebna efikasnija rešenja kako bi se postigao bolji protok informacija i kvalitetnije komuniciranje. Zato je potrebno povećati IT know-how. Portal virtuelnog inkubatora omogućava razmenu dokumenata, dijalog i slanje poruka. Zadatak studenta se sastoji u tome da prati rad virtuelnog inkubatora koji malim i srednjim preduzećima, koja se ne nalaze fizički u objektu inkubatora omogućava obavljanje delatnosti korišćenjem usluga BIC-a.

1. UVOD

Rad tipičnog inkubatora zasniva se na intezivnoj komunikaciji, održavanju sastanaka telefonskim razgovorima, brojnim e-mail porukama, ali na veoma tradicionalan način (1). Zato su potrebna efikasnija rešenja kako bi se postigao bolji protok informacija i kvalitetnije komuniciranje. Zato je potrebno povećati IT know-how između inkubatora. Portal virtuelnog inkubatora omogućava razmenu dokumenata, dijalog i slanje poruka. U forume za diskusiju mogu da budu implementirane i videokonferencije koje omogućavaju vizuelni kontakt tokom rasprave. Internet nudi velike mogućnosti za pronalaženje gotovo svih odgovora i omogućava sve vrste komunikacija između korisnika. Instant mesendžer (Instant Messengers-IM) može da promeni način komunikacije među korisnicima. Internet pruža podršku svim funkcijama preduzeća (proizvodnji, administraciji, finansijama, marketingu...) i omogućava kretanje od „ostrvaca informacija“ ka mrežama koje omogućavaju bolju komunikaciju i timski rad. Podacima se pristupa sa jednog jedinstvenog interfejsa, čime je omogućeno lakše pronalaženje potrebnih informacija. Internet omogućava i lakše publikovanje informacija potrebnih za rad. Za pravljenje rasporeda seminara i sastanaka kako ne bi došlo do preklapanja koristi se zajednički kalendar koji omogućava da se napravi razlika između javnih i internih informacija. Važno je kreirati i standarde kako bi se omogućila razmena informacija a to se postiže na dva načina preko:

- centralnog sistema- kome svako ima pristup,
- lokalnih sistema- koji mogu komunicirati samo sa ostalim članovima.

Virtuelni inkubator može da postoji i da radi bez obzira na geografske granice i da preduzetnicima pruži podršku bez obzira na njihov geografski položaj. Inkubatori mogu da budu povezani sa drugim inkubatorima u zajednici i na taj način mogu da ostvare razmenu



informacija i koordinaciju rada i da zajedno razvojno podrže „mlada „ preduzeća sa potencijalom rasta.

U Biznis inovacionom centru-BIC u Kragujevcu jedan od projekata je i „Virtuelni inkubator program MSP“ koji malim i srednjim preduzećima, koja se ne nalaze fizički u objektu inkubatora, treba da omogući obavljanje delatnosti korišćenjem usluga Biznis inkubatora, uz značajno sniženje proškova poslovanja.

2. OPIS REALIZOVANIH AKTIVNOSTI

Grupu koja je izvodikla praksu, zaposleni u Biznis inovacionom centru su upoznali sa aktivnostima rada ovog centra. Moj prvi zadatak bio je da zajedno sa ostalim članovima grupe radim na izradi teksta za brošuru virtualnog inkubatora.

Nakon toga, započeli smo sa izradom predloga teksta za Web sajt virtuelnog inkubatora.

Nakon nedelju dana smo završili sa izradom predloga teksta za Web sajt virtuelnog inkubatora i dostavili ga rukovodstvu BIC-a na uvid.

Istovremeno smo započeli sa izradom predloga vizuelnog identiteta virtuelnog inkubatora. Istog dana smo informisani da je rukovodstvo BIC-a odobrilo predlog teksta za brošuru virtualnog inkubatora, kao i predlog teksta za Web sajt virtuelnog inkubatora.

Sastavili smo predlog ankete za potrebe virtuelnog inkubatora. Cilj ankete je da se kroz proces anketiranja potencijalnih klijenata virtuelnog inkubatora utvrde potrebe za novim uslugama virtuelnog inkubatora.

Rukovodstvo BIC-a odobrilo je predlog ankete za potrebe virtuelnog inkubatora i naloženo nam je da započnemo sa procesom anketiranja.

Započeli smo izradu baze potencijalnih klijenata virtuelnih inkubatora korišćenjem informacionih i komunikacionih tehnologija.

Pošto smo završili bazu, započeli smo slanje anketa potencijalnim klijentima virtuelnih inkubatora. Pored toga smo započeli sa obilaskom dela potencijalnih klijenata u cilju neposrednog anketiranja.

Zatim smo kompletirali popunjene ankete, koje smo završili obilaskom sa popunjenim anketama mejlom i zbiri materijal dostavili rukovodstvu BIC-a. Pored toga smo prisustvovali predavanju na temu “ Promocija inovacija u sektorima industrijske informatike“.

Na kraju prakse smo obavili razgovor sa rukovodstvom BIC-a tokom kojeg su izrazili zadovoljstvo našim radnim angažovanjem i rezultatima postignutim tokom realizacije prakse. Posebno su naglasili da će ove rezultate koristiti u realizaciji budućih aktivnosti BIC-a.

3. ZAKLJUČAK

Tokom realizacije prakse imao sam priliku da saradujem sa zaposlenima i rukovodstvom Biznis inovacionog centra – BIC koji su mi stavili na raspolaganje sve potrebne uslove i resurse. Zadatak koji sam dobio tokom realizacije ove prakse bio je veoma kreativan i deo je budućih planiranih aktivnosti BIC-a. Tokom realizacije navedene prakse sam se upoznao sa novim alatima, veštinama kao i velikim brojem preduzeća i preduzetnika čime sam upotpunio svoja znanja, kompetencije i veštine, koje će mi biti izuzetno važne u budućoj karijeri.

LITERATURA

- [1] Michael J. Nowak , Charles E. Grantham, The virtual incubator: managing human capital in the software industry, Research Policy 29, strane 125–134, 2000.