

IV Nacionalna studentska konferencija

Kragujevac, 23. maj, 2013

Tematska radionica "Unapređenje studentskih praksi na univerzitetima u Srbiji"



TEPMUS JP 510985-2010

STUDENTSKA PRAKSA NA RADIO CENTRU 987, KRAGUJEVAC

INTERNSHIP ON THE RADIO CENTRE 987, KRAGUJEVAC

Student: Biljana Drazević, Ekonomski fakultet, Kragujevac,
biljana.drazevic@yahoo.com

Praksa: radio Centar 987, Kragujevac

Mentor prakse: Dejan Milosevic, dejan.milosevic@radiocentar987.com

DELATNOST: marketing management

ZADATAK: Analiza i segmentiranje tržišta, analiza reklamnog sadržaja konkurentskih radio stanica, kreativna izrada ponuda za reklamiranje potencijalnim klijentima, sastavljanje izveštaja.

Opis aktivnosti:

Selekcijom kandidata, na praksu sam primljena sa devojkom sa kojom sam saradjivala tokom trajanja same prakse, tako da se već na samom početku razvio duh saradnje i timskog rada.

Na samom početku sam se upoznala sa generalijama samog radio Centra 987, kao i politikom funkcionisanja, sa posebnim fokusom na sektor marketinga. Poslovi koje sam obavljala tokom prakse su međusobno bili povezani i usmereni na dominantan cilj, a to je bilo pronalaženje potencijalnih partnera radi ostvarenja poslovne saradnje.

Prvi segment mog posla je bio upoznavanje sa samom ponudom različitih aspekata oglašavanja i reklamiranja na radiju, kako bih mogla što uverljivije da datu ponudu predstavim klijentima, pri čemu sam u ovoj fazi naučila dosta toga o formama oglašavanja, vremenu kao ograničavajućem faktoru i značaju originalnosti.

Sledeći deo mog posla se odnosio na segmentaciju tržišta, u smislu podele i određivanja delova tržišta koje treba detaljno istražiti, kao i analizu ne samo tog tržišta već i analiziranje ostalih ponudjača kao naše konkurencije. Pri obavljanju ovih poslova koristila sam različite medije kao izvor informacija, a posebno internet, posebno kada je bilo potrebno pronaći firme, kompanije, preduzetnike koji bi bili potencijalno zainteresovani za saradnju. Svakako

sva saznanja, analize koje sam obavljala, formulisala sam u vidu excel i word izveštaja, koje sam prezentovala svom mentoru.

Krajnji i najozbiljniji deo posla koji sam obavljala, odnosio se na kontaktiranje izabranih firmi za koje smo verovali da im vredi predstaviti ponudu. Ukoliko bismo ugovorili sastanak, zajedno sa kolegenicom bih razgovarala sa predstavnicima potencijalnih klijenata, pri čemu je moj glavni cilj bio uspesno predstavljati radija, kao i nastojanje da se izadje u susret klijentu u smislu njihovih potreba i želja, tako da sam tokom prakse uspela da ostvarime nekoliko uspešnih saradnji.

Praksa koju sam obavila bila je višestruko značajna za mene. Naučila sam stvari praktične prirode koje su dopunile do tada stečeno znanje na fakultetu. Mnoge situacije su doprinele porastu mog samopouzdanja, nadogradjivanju znanja i ostvarenju značajnog iskustva koje mi i danas koristi.