

IV Nacionalna studentska konferencija

Kragujevac, 23. maj, 2013

Tematska radionica "Unapređenje studentskih praksi na univerzitetima u Srbiji"



TEPMUS JP 510985-2010

Drustveno odgovorno poslovanje i održivi razvoj u Srbiji

Corporate Social Responsibility and Sustainable Development in Serbia

Student/mejl: Aleksandra Stojkov / alexandra.stojkov@gmail.com

Fakultet/univerzitet: Fakultet Organizacionih Nauka, Univerzitet u Beogradu i Middlesex Univerzitet u Londonu

Preduzeće/supervizor: NALED / Violeta Jovanovic

Mentor prakse: Prof. dr Maja Levi-Jaksic



fotografija studenta

ZADATAK:

Analiza verifikacionih izveštaja kompanija koje su sertifikovane za društveno odgovorno poslovanje u Srbiji i prikaz modela dobre prakse.

1. UVOD

Sa ciljem izučavanja stanja DOP-a u Srbiji i kompanijama koje su princip implementirale u svoje strateško poslovanje, kao stručna praksa, rađena je analiza verifikacionih zveštaja CSR sertifikovanih kompanija od strane NALED-a u saradnji sa Smart Kolektivom i USAID-om.

U procesu sertifikacije, korišteno je 119 indikatora, 32 kriterijuma i podeljeno u pet kategorija. Pet kompanija (Coca Cola Holcim, Sunce Marinkovic d.o.o., Tigar a.d., Holcim d.o.o. i Eurobank EFG) je ispunilo zahteve da budu sertifikovane kao društveno odgovorne kompanije ispunjavajući sve eliminacione kriterijume bar delimično, preko 50% u svim kriterijumima i najmanje 60% od ukupno zacrtanih kriterijuma.

Na osnovu analiziranih izveštaja izvukla sam modele dobre prakse pet sertifikovanih kompanija. U pitanju je pet kategorija: radno okruženje, korporativno upravljanje, lokalna zajednica, tržište i životna sredina.

Glavni cilj analize je bilo stavljanje marketinškog prikaza CSR praksi pojedinačnih kompanija u sekundarnu poziciju i akcentujući horizontalni prikaz dobrih primera po kategorijama radi dalje promocije DOP-a u Srbiji. Dalje, na osnovu rezultata izvučenih modela, dobila sam zajedničke primere koji dalje povlače pitanja za Delfi metodu istraživanja.

2. OPIS REALIZOVANIH AKTIVNOSTI

Dan 1. – UPOZNAVANJE SA RADNOM STRUKTUROM ORGANIZACIJE

Nacionalna Alijansa Za Lokalni Ekonomski Razvoj (NALED) je jedina poslovna asocijacija koja u svom članstvu okuplja predstavnike sva tri sektora društva – kompanije, opštine i NVO, koji zajedno rade na poboljšanju uslova za lokalni ekonomski razvoj i poslovanje u Srbiji. Jedinstvenost NALED-a ne ogleda se samo u raznovrsnoj strukturi članova, već i u činjenici da je, osim članskog udruženja, NALED i organizacija civilnog društva (NVO).

NALED sprovodi različite projekte i na taj način svojim članovima pruža dodatne vrednosti. Za sve što ulože u NALED članovi dobijaju dvostruko više, jer je prihod od članarine pokriven jednakom vrednošću donatorskih sredstava. Od osnivanja (2006.) do danas, NALED-u je pristupilo preko 160 članova, među kojima su najuspešnije kompanije, opštine i NVO u Srbiji. Institucije Vlade Republike Srbije i međunarodne organizacije čine preko 30 institucionalnih partnera koji podržavaju aktivnosti NALED-a.

Misija NALED-a je unapređenje privrednog ambijenta Srbije kroz institucionalne reforme uz aktivno učešće i saradnju privrede, opština i građana.

Organizovanjem velikog broja događaja i poslovnih sastanaka, NALED je postao lider u promociji dijaloga između javnog, privatnog i civilnog sektora i pozicionirao se kao vodeći autoritet na polju monitoringa zakonodavne aktivnosti i merenja performansi javne uprave.

Dan 2.-6. – ANALIZA VERIFIKACIONIH IZVEŠTAJA KOMPANIJA KOJE SU CERTIFIKOVANE ZA DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE U SRBIJI.

Tokom prakse u NALED-u uradila sam analizu verifikacionih izveštaja kompanija koje su sertifikovane za društveno odgovorno poslovanje u Srbiji: Coca Cola Hellenic, EFG Eurobank A.D., Holcim d.o.o., SUNCE Marinkovic i Tigar a.d.

Analiza je za glavni cilj imala stvaranje modela dobre prakse DOP-a koji će kasnije biti korišteni u podizanju svesti drugih kompanija. Ideja je bila da se marketinska strana DOP modela stavi u drugi plan, a da se praktična primena i zanimljiva i korisna rešenja istaknu.

Dodatna analiza istaknutih modela dobre prakse sertifikovanih kompanija je pokazala zajedničke imenitelje (zakoni, regulative, pravilnici, koncepti, rešenja) i na osnovu toga je formiran upitnik za grupu stručnjaka iz domena društveno odgovornog poslovanja i održivog razvoja u Srbiji kako bi se dobio uvid u očekivanja i prognozu budućih događaja i napretka na planu DOP-a i održivog razvoja.

3. OSTVARENI REZULTATI

Rezultati analize verifikacionih izveštaja kompanija koje su sertifikovane za društveno odgovorno poslovanje u Srbiji formirali su pregled modela DOP-a. Svaki od prikazanih modela sadrži pet kategorija:

1. Korporativno upravljanje – transparentan i etičan sistem vođenja i nadziranja kompanije
2. Trziste – fer odnos prema dobavljačima, konkurentima i kupcima
3. Radno okruženje – bezbedni i motivisuci uslovi za rad
4. Lokalna zajednica – podrška ekonomskom i društvenom razvoju lokalne zajednice
5. Životna sredina – smanjenje negativnih uticaja na prirodno okruženje

U okviru programa CSR sertifikacije identifikovano je 119 indikatora. Za svaki indikator određeni su nivo važnosti, relevantnost, pokazatelji, definicije, mogući izvori dokumentacije i reference.

4. ZAKLJUČAK

Modeli dobre prakse su namenjeni svim kompanijama koje žele da unaprede svoje procedure i procese u skladu sa zakonskim i etičkim normama odgovornog poslovanja. Cilj je da se prepoznaju i promovisu primeri najbolje prakse, podstaknu kompanije na odgovorno poslovanje, doprinese jačanju konkurentne pozicije domaće privrede i održivog razvoja.

LITERATURA

[1] NALED, CSR Vodic, Tumačenje i procena ispunjenosti indikatora CSR sertifikacije, 2012